

COMPTE RENDU DE LA REUNION DU vendredi 03 Avril 2009

Etaient présents : - Dominique CHARLOT (BBE Concept) - Jacques CHOUTEAU (Axolis Informatique) - Jean-Yves CREUSY (notaire) – Eric KÖSTER (CKM) - Mireille MOUILLET (Rémy Joailler) – Yves ARBEZ (AGF) – Bernard BERCOT (BRICODEPOT) – Michel GOMEZ (2EA) – Laurent MOUILLET (KPMG) – Lionel PIERRE (Medef) -

Rappel de l'objectif du GEEST :

- se connaître, travailler ensemble, participer au développement de l'économie de notre région,
- se positionner en interface entre collectivités publiques et entreprises,
- être source d'information pour les entreprises, sur les sujets et dans les domaines les concernant,
- initier, organiser et mettre en place des actions communes visant le développement ou la défense des intérêts des entreprises.

Quel positionnement pour le GEEST, avec qui :

- le GEEST intervient sur les secteurs couverts par la CAGB et DOUBS CENTRAL,
- toutes les entreprises jouant un rôle économique sur ces secteurs, peuvent adhérer,
- toute personne représentant une entreprise adhérente peut participer aux travaux du bureau.

AG :

- Nous avons décidé de reporter la date de l'AG, au vu de la conjoncture, il semble préférable de faire un point sur la situation économique et une réunion de plus grande ampleur à la rentrée de septembre, Marc Touati semble toujours être une approche

Adhérents :

- A ce jour, 30 adhérents sont à jour de cotisation, équivalent à l'année dernière

Zone de Thise :

Les difficultés rencontrées pour s'entretenir avec Monsieur REYLE sont nombreuses et rien n'avance, celui ci propose un rdv le soir.

Ag statutaire CCI, notre position face à la CCI:

Nous avons assisté à l'AG statutaire du 30/03/09 de la CCI, comme à l'habitude toujours très intéressante et nous remercions Monsieur DABROWSKI pour ses invitations. Le procès verbal de chaque AG nous est transmis et est consultable.

Quelques points marquants sur celle ci :

- Grande Distribution : Mauvaise image, Hausse de taxe dont taxe transport, Pb d'appro
- Déclassement Scellier : Besançon resterais en zone B
- Info urgence entreprise : moins d'appel, mais des entreprises plus anciennes. Les problèmes sont essentiellement liés à la baisse de l'activité, à des soucis de trésorerie et d'approvisionnement
- Les dossiers sont de plus en plus sérieux et graves
- Le projet de la nouvelle gare d'AUXON semble dérisoire face à MEROUX MOVAL(90)

Nous décidons de rester indépendant face à tout organisme, mais nous acceptons d'être force de contact et de soutien face à des mesures ou certaines formes d'actions

Présentation par Patrick BOURGET (CELTIS) de la méthode assertive :

Patrick nous a présenté une méthode, qui est en fait une étude de la personne. Elle s'inscrit dans une démarche globale d'entreprise, dans le but d'une gestion prévisionnelle des emplois et compétences, celle-ci comprends une étude individuelle avec analyse de personnalité.

Cela semble très intéressant dans la réflexion du dirigeant, nous envisageons de le développer au cours d'une réunion trimestrielle, ci-joint plan de présentation

AG :

Elle se tiendra à Baume les Dames et sera traditionnelle date courant juin

Prochaine réunion :

Nous pourrions aborder le groupement d'entreprise avec Loïc CIROU

Tour de table :

Un échange a eu lieu sur la situation économique locale, tout secteur est touché, la crise perdure

Prochaine réunion mensuelle

**le vendredi 15 Mai 2009 à 8h15
au restaurant de l'Horloge à Besancon**



GRUPEMENT DES ENTREPRISES DE L'EST

Plan de présentation de la méthode assertive

Ecole de communication et de savoir-être

En intelligence de coopération

- I. Introduction : objectif perçu de la méthode**
- II. Les comportements humains : à la découverte de l'assertivité**
 - a. L'agressivité**
 - b. La passivité ou la fuite**
 - c. La manipulation (même involontaire)**
 - d. L'assertivité**
 - 1. Définition**
 - 2. La com-munication (du latin s'unir avec)**
 - 3. Congruence entre verbal et non verbal : la signature d'authenticité de nos propos**
 - 4. L'écoute**

Annexe 1 : tableau comparatif entre la relation et la communication

- III. Quelles leçons tirer de la perception de la finalité de la méthode ?**
 - a. Prise de conscience de la globalité de l'homme et du rôle des hémisphères du cerveau**
 - b. De la méthode par la philosophie : l'intelligence du réel**
 - c. Action réfléchie au plan professionnel : l'intelligence de coopération.**

Annexe 2 : tableau de synthèse de la méthode mise en œuvre dans l'entreprise